

6. Aachener Management Tage Lean Management Summit

10.-13. November 2009



WZL
RWTHAACHEN

 **Fraunhofer**
IPT

 **LEAN MANAGEMENT INSTITUT**

 **fir**
Forschungsinstitut für
Rationalisierung e.V.
an der RWTH Aachen

6. Aachener Management Tage

Lean Management Summit

Der Kongress

Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen haben sich im vergangenen Jahr im Zeichen der Finanzkrise und der Rezession stark verändert. Für produzierende Unternehmen in Deutschland geht diese Entwicklung durchweg mit der Verschärfung der Wettbewerbsbedingungen einher.

Effizienzsteigerung und konsequente Optimierung der eigenen Prozesse durch Nutzung der Potenziale des Lean Managements rücken daher in den Fokus der Unternehmen. Entscheidend für den Unternehmenserfolg ist es, die Zeichen der Zeit zu erkennen, sich durch zielgerichtetes Handeln den Gegebenheiten anzupassen und die Weichen für die Zeit nach der Krise zu stellen.

Die diesjährigen Aachener Management Tage – Lean Management Summit geben Antworten auf drängende Fragen und vermitteln grundlegende Methoden und Anwender-Know-how. So steht das Management in wirtschaftlich turbulenten Zeiten im Fokus des ersten Kongresstags. Führende Ökonomen sowie hochrangige Industrievertreter beleuchten die Auswirkungen der veränderten wirtschaftlichen Bedingungen. Darüber hinaus werden Erfolgsfaktoren der strategischen Unternehmensneuausrichtung und des Change Managements thematisiert. Der zweite Kongresstag gehört dem Lean Management. Anerkannte Lean Experten und erfahrene Anwender vermitteln „Best-Practices“ der Umsetzung der Lean Prinzipien und teilen ihre Erkenntnisse mit den Tagungsteilnehmern. Erfahren Sie bei den Aachener Management Tagen 2009, welche wissenschaftlichen Ansätze für die nachhaltige Entwicklung Ihres Unternehmens relevant sind und wie bedeutende Fachleute diese erfolgreich umsetzen.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Trends in der Unternehmensführung aufzuspüren, sich mit Kollegen über Ansätze und Methoden auszutauschen und Ihr geschäftliches Netzwerk auszubauen. Wir freuen uns auf Sie!

Mit freundlichen Grüßen



Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Günther Schuh



6. Aachener Management Tage

Lean Management Summit

Die Veranstalter



Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen

Das Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen führt sowohl grundlagenbezogene als auch an den Erfordernissen der Industrie ausgerichtete Forschungs- und Beratungsprojekte durch und erarbeitet damit innovative, praxisgerechte Lösungen zur Sicherung einer erfolgreichen Unternehmensentwicklung. Aus der Zielsetzung, den Gesamtbereich produktions-technischer Fragestellungen in einem Haus zu behandeln, resultiert ein breites Arbeitsgebiet, das sich innerhalb des Lean Managements vom Design ganzheitlicher Produktionssysteme, über Methoden der Produktionsoptimierung wie dem Wertstromdesign und die Entwicklung einer Lean-Supply-Chain bis zu Lean Administration erstreckt.

Weitere Infos: www.wzl.rwth-aachen.de



Fraunhofer IPT

Im Auftrag unserer Kunden entwickeln und optimieren wir neue und bestehende Lösungen für die moderne Produktion. Ziel des Fraunhofer-Instituts für Produktionstechnologie IPT ist die anwendungs- und industrienahen Forschung und Entwicklung für Unternehmen aus der gesamten produzierenden Industrie. Die gewonnenen Arbeitsergebnisse setzen wir unmittelbar in die betriebliche Praxis unserer Kunden um. Unser Branchenfokus reicht dabei vom Automobilbau und seinen Zulieferern, insbesondere dem Werkzeug- und Formenbau, über die Luft- und Raumfahrt sowie die feinmechanische und optische Industrie bis hin zum Werkzeugmaschinenbau.

Weitere Infos: www.ipt.fhg.de



Lean Management Institut (LMI)

Das Lean Management Institut wurde von Dr. Bodo Wiegand als Stiftung in Aachen gegründet. Seine Aufgabe ist die Weiterentwicklung und Verbreitung des Lean Management-Konzeptes und der Tools im deutschsprachigen Raum. Dazu berät das Lean Management Institut Unternehmen aus nahezu allen Branchen vor Ort bei der Analyse und Optimierung von Prozessen und unterstützt bei der Implementierung von Lean Management-Programmen. Weitere Aktivitäten sind Forschungsprojekte, Veröffentlichungen sowie ein breites Kongress- und Seminarprogramm. Das Institut gehört zum globalen Netzwerk der Lean Enterprise Institute rund um James P. Womack und Daniel T. Jones, die Begründer der Lean Management-Bewegung, und nimmt auf diese Weise teil am internationalen Austausch über aktuelle Entwicklungen und Erfahrungen in Unternehmen und Institutionen.

Weitere Infos: www.lean-management-institut.de



Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR) e.V.

Das Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR) e.V. ist eine gemeinnützige, branchenübergreifende Einrichtung an der RWTH Aachen. Das FIR betreibt seit über 50 Jahren angewandte Forschung für die Betriebsorganisation im Unternehmen der Zukunft. Als moderner Forschungsdienstleister entwickelt und transferiert das FIR innovative Methoden und Konzepte auf den Gebieten des Produktions-, Dienstleistungs- und Informationsmanagements in die betriebliche Praxis. Dabei bildet die Anwendung und Weiterentwicklung der Lean Thinking-Philosophie in den Bereichen Services und Maintenance sowie Supply Chain Management und Logistics einen besonderen Schwerpunkt am FIR.

Weitere Infos: www.fir.de

6. Aachener Management Tage Lean Management Summit

Veranstaltungsorte

Der Kongress

Pullman Aachen Quellenhof
Monheimsallee 52
52062 Aachen
Tel: +49 (0)2 41 / 91320
Fax: +49 (0)2 41 / 9132100
E-Mail: h5327@accor.com
URL: www.pullmanhotels.com

Im 5-Sterne-Haus
Pullman Aachen Quellenhof
erwartet Sie ein
einzigartiges Flair aus
historischem Ambiente und
zeitloser Eleganz.



Die Praktikertage

WZL der RWTH Aachen
Manfred-Weck-Haus
Steinbachstr. 19
52074 Aachen

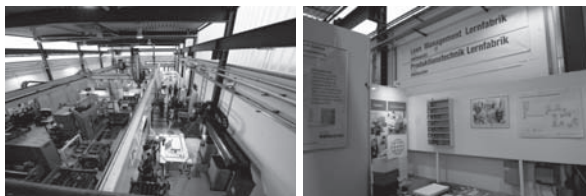
ADITEC-Gebäude
Steinbachstr. 25
52074 Aachen

Tel.: +49 (0)2 41 / 80 236 14

Fax: +49 (0)2 41 / 80 225 75

E-Mail: info@WZLforum.rwth-aachen.de

URL: www.WZLforum.rwth-aachen.de





**Dr.
Christoph Heinen**
MARGA Business
Simulations GmbH,
Erfstadt

Workshop

Simulation Strategisches Management

In der Rolle des Vorstands steuern Sie Ihr eigenes Unternehmen. Sie erkennen Chancen und Risiken, Stärken und Schwächen, entwickeln eine Wettbewerbsstrategie und setzen diese systematisch in allen Unternehmensbereichen und -funktionen um. Ihre betrieblichen Entscheidungen richten Sie konsequent an Ihrer eigenen Strategie aus und versuchen, den Wert Ihres Unternehmens zu steigern. Ziel ist es, Strategisches Management und vor allem seine operative Umsetzung erlebbar und transparent zu machen.

Der Einstieg in die Unternehmenssimulation erfolgt operativ: Produktionsmengen, Personalkapazität, Maschinenauslastung, Rohmaterialeinkauf – derartige Entscheidungen gilt es, aufeinander abzustimmen, um den eigentlichen Produktionsprozess aufrecht zu erhalten. Im Bereich Finanzen müssen Auszahlungen geleistet und finanziert werden, da die Einzahlungen der Kunden zeitverzögert eintreffen. Soweit das „Daily Business“. Nun stellen sich weiterführende Fragen: Wie verhalten wir uns im Marketing und was haben unsere Wettbewerber vor? Forschen und entwickeln wir unsere Produkte weiter? Ja, natürlich, aber welches Budget investieren wir – wollen wir gar Technologieführer sein oder doch nur „Late Follower“? Welche Preispolitik folgt daraus und welche Auswirkungen haben diese Fragen auf Investitionen in unsere Produktionskapazitäten?

Schnell merkt man, dass vielen operativen Entscheidungen ein „roter Faden“ fehlt. Etwas, woran wir uns bei all den täglichen Entscheidungen orientieren können – es fehlt eine Strategie. Unser Ziel ist die Steigerung des Unternehmenswertes. Aber welche Antworten leiten wir daraus für die operative Umsetzung ab? In der Unternehmenssimulation erleben Sie den Prozess des Strategischen Managements aus der Sicht des Unternehmers. Ein Wechsel aus kurzen Fachbeiträgen und praktischer Umsetzung im simulierten Unternehmen schafft einen einzigartigen Wissenstransfer: inhaltlich fundiert und auf die praktische Umsetzung ausgerichtet.

Workshopzeit:

08.30 Uhr bis 18.00 Uhr

Workshopleiter:

Dr. Christoph Heinen, MARGA Business Simulations GmbH

Veranstaltungsort:

WZL der RWTH Aachen, Manfred-Weck-Haus, Steinbachstr. 19, 52074 Aachen

6. Aachener Management Tage

Lean Management Summit



Management in wirtschaftlich turbulenten Zeiten

Moderation: Nina Ruge, ZDF

- 09.15 **Management in der Krise**
Prof. Dr. Günther Schuh, WZL der RWTH Aachen
- 09.45 **Finanzkrise verstehen – Liquidität sichern**
Prof. Dr. Franz Jäger, Executive School of Management, Technology and Law der Universität St. Gallen
- 10.15 **Kaffeepause**
- 10.45 **Kasino-Kapitalismus:
Wie es zu der Krise kam und was jetzt zu tun ist**
Prof. Dr. Hans-Werner Sinn, IFO Institut
- 11.30 **Podiumsdiskussion**
- 12.00 **Gemeinsames Mittagessen**



Unternehmenskrisen meistern (Parallelsession)

Moderation: Nina Ruge, ZDF

- 13.30 **Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Turnaround eines Mittelständlers**
Christoph Kleuters, Wirth GmbH
- 14.00 **Insolvenzplan und Eigenverwaltung –
Neue Instrumente zur Krisenbewältigung**
Prof. Dr. Rolf-Dieter Mönning, Rechtsanwaltskanzlei Mönning & Georg



Führung der Veränderung

Moderation: Nina Ruge, ZDF

- 15.00 **Wirtschaft im Umbruch: Der Mensch zwischen Hoffen und Bangen**
Dr. Stephan Krumm, Schuh & Co. GmbH
Dr. Peter Fischer, fgi – Fischer Group International GmbH
- 16.00 **Familienunternehmen im Spannungsfeld zwischen Tradition und Innovation**
Jürgen Otto, Brose Fahrzeugteile GmbH
- 16.30 **Ausrichtung und Führung einer eigentümergeprägten Unternehmensgruppe**
Dr. Klaus N. Naeve, Schörghuber Unternehmensgruppe
- 17.00 **Podiumsdiskussion / Schlusswort**
- 20.00 **Abendveranstaltung im Berlin Saal des Pullman Aachen Quellenhof**



Chancen in der Krise nutzen (Parallelsession)

Moderation: Dr. Wolfgang Boos, WZL der RWTH Aachen

13.30

Weichen gestellt –

Maschinen- und Anlagenbau nutzt Chancen in der Krise

Hans-Jürgen Alt, VDMA

14.00

Innovation Excellence and Business Development in Philips

Dr. Fred van Ommen, Philips CTO Office

6. Aachener Management Tage

Lean Management Summit



Best-Practices in der Lean Anwendung

Moderation: Nina Ruge, ZDF

- 09.30 Toyota Kata – Menschliche Fähigkeiten besser nutzen
Mike Rother, University of Michigan
- 10.00 Erfolg durch Lean Administration
Dr. Bodo Wiegand, Lean Management Institut Aachen
- 10.30 Kaffeepause
- 11.00 Passion for Change – Lean Management im Festool Produktionssystem
Dr. Thorsten Hartmann, Festool GmbH
- 11.30 Podiumsdiskussion
- 12.00 Gemeinsames Mittagessen



Prozessgestaltung im Lean Management (Parallelsession)

Moderation: Nina Ruge, ZDF

- 13.30 Lean Logistics – Potenziale entlang der Lieferkette realisieren
Christian Reuter, Freudenberg Simmerringe GmbH
- 14.00 Transformation des Produktionsstandortes Hermer zu einem Lean-Werk
Joachim Meyer, GROHE AG
- 14.30 Kaffeepause



Innovation im Lean Management

Moderation: Nina Ruge, ZDF

- 15.00 Working Together: To Meet the Challenge of the Next Decade
Prof. Dr. Daniel T. Jones, Lean Enterprise Academy
- 15.30 Erfolgreiche Kundenorientierung im Produktprozess
Dr. Christoph Sahn, Fresenius Medical Care
- 16.30 Lean Innovation
Prof. Dr. Günther Schuh, WZL der RWTH Aachen
- 17.00 Podiumsdiskussion / Schlusswort
- 17.30 Möglichkeit zur Besichtigung der Maschinenhallen und Prüfstände des WZL der RWTH Aachen



Kultur der Lean Innovation (Parallelsession)

Moderation: Dr. Michael Lenders, WZL der RWTH Aachen

13.30 **Lean Innovation at Airbus Cabin Innovation & Design Centre**
Stefan List, Airbus Deutschland GmbH

14.00 **Kundenorientierte Produktentwicklung**
Maria Halbinger, Fujitsu TS GmbH

6. Aachener Management Tage

Lean Management Summit



Dipl.-Ing.
Peter Burggräf
WZL der RWTH Aachen



Dipl.-Ing.
Ralf Langmaack
Lean Management
Institut, Aachen



Dipl.-Wirt. Ing.
Marc Mühlberg
proLean Consulting AG,
Düsseldorf

Workshop 1

Rüstzeitoptimierung „live“ – Der effiziente Schlüssel zur Flexibilität

Hohe Verfügbarkeit der Leistungen und die Bereitstellung individueller Lösungen setzen flexible Produktionssysteme mit häufigen Umrüstprozessen voraus – kurze Rüstzeiten werden somit zum Schlüsselfaktor flexibler Produktionssysteme. Aus der Wertstromperspektive können mit einer Optimierung der Rüstzeiten die Losgrößen gesenkt werden, so dass die Durchlaufzeiten – und damit die Umlaufbestände im Unternehmen – nachhaltig reduziert werden.

Die Methoden und Werkzeuge für die erfolgreiche Rüstzeitoptimierung stehen im Mittelpunkt dieses praxisorientierten Workshops. In der Lernfabrik haben die Teilnehmer die Möglichkeit, konkrete Rüstvorgänge aufzunehmen, zu analysieren und zu optimieren.

- 08.30 Begrüßung
- 09.00 Prozessorientierung durch Wertstromdesign
Dipl.-Ing. Peter Burggräf, WZL der RWTH Aachen
- 10.00 Grundlagen und Rahmenbedingungen
- 11.15 Kaffeepause
- 11.35 Ist-Analyse Rüstzeitoptimierung
- 12.45 Mittagessen
- 13.45 Rüstaufnahme „live“ im Werkstattbereich der Lernfabrik
Gruppenarbeit der Teilnehmer
- 14.45 Auswertung der Ist-Analyse und Vorstellen der Ergebnisse
Gruppenarbeit der Teilnehmer
- 15.15 Kaffeepause
- 15.30 Grundlagen der Rüstzeitoptimierung: Entwicklung des Soll-Konzepts
- 16.00 Aufnahme des Soll-Ablaufs
Gruppenarbeit der Teilnehmer
- 16.30 Zusammenfassung und Abschlussdiskussion
- 17.00 Ende des Workshops

Workshopleiter:

Dipl.-Ing. Ralf Langmaack, Lean Management Institut, Aachen
Dipl.-Wirt. Ing. Marc Mühlberg, proLean Consulting AG, Düsseldorf

Veranstaltungsort:

ADITEC-Gebäude, Steinbachstr. 25, 52074 Aachen

Praktikertag „Lean Management“ – 13. November 2009



Dipl.-Ing.
Jens Arnoscht
WZL der RWTH Aachen



Dipl.-Ing.
Bernd Pröschel
Lean Management Institut



Dipl.-Phys. oec.
Marcus Rauhut
WZL der RWTH Aachen

Workshop 2 Lean Innovation

Die wachsende Diversifizierung der Produkte in nahezu allen Bereichen der Industrie stellt Forschungs- und Entwicklungsbereiche der Unternehmen durch die zunehmende Vielzahl und Vielfalt an Innovationsprojekten vor immer neue Herausforderungen. Diesen Herausforderungen gilt es durch die Einführung der Lean-Prinzipien im Innovationsbereich zu begegnen und gleichzeitig die Optimierung der gesamten Wertschöpfungskette voranzutreiben.

Dazu gehören eine auf der Unterscheidung von kreativen und repetitiven Prozessen basierende Definition des Wertstroms sowie das synchrone Zusammenspiel der Prozesse in Multiprojektlandschaften. Die engpassfreie Planung und Umsetzung des Wertstroms basiert auf Taktung. Vergleichbar große und zeitaufwändige Arbeitspakete sind projektübergreifend festzulegen, damit alle Ressourcen – auch diejenigen, die an mehreren Projekten sequentiell oder parallel beteiligt sind – in die Synchronisation einbezogen werden können.

Ziel des Praxistags ist die Vermittlung von Grundlagen der Lean Innovation sowie von praxisnahen Methoden und Werkzeugen zu deren Anwendung.

- 08.30 Begrüßung
- 09.00 Grundlagen des Lean Thinking
- 09.45 Einführung in aixperanto zur Abbildung des Wertstroms
- 10.30 Kaffeepause
- 10.45 Planspiel Brückenbau GmbH – Der Ist-Prozess
- 11.45 Workshop: Abbildung des Ist-Prozess
- 12.30 Mittagessen
- 13.30 Wertstromoptimierung in der Entwicklung
- 14.00 Workshop: Design des Soll-Prozess
- 15.00 Kaffeepause
- 15.30 Planspiel Brückenbau GmbH – Der Soll-Prozess
- 16.30 Zusammenfassung und Feedback
- 17.00 Ende des Workshops

Workshopleiter:

Dipl.-Ing. Jens Arnoscht, WZL der RWTH Aachen

Veranstaltungsort:

WZL der RWTH Aachen, Manfred-Weck-Haus, Steinbachstr. 19, 52074 Aachen

6. Aachener Management Tage

Lean Management Summit



Dipl.-Ing.
Dipl.-Wirt. Ing.
Florian Giehler
WZL der RWTH Aachen



Kathrin Saheb
proLean Consulting AG,
Düsseldorf



Dipl.-Ing.
Matthias Sobinger
proLean Consulting AG,
Düsseldorf

Workshop 3 Lean Administration

Wartezeiten, Rückfragen, Nacharbeitsschleifen, Terminprobleme und Doppelarbeiten sind „typische“ Probleme in administrativen Unternehmensbereichen sowie Dienstleistungs- und Serviceprozessen oder Geschäftsprozessen öffentlicher Einrichtungen. Lean Administration zeigt solche Verbesserungsansätze auf und vermittelt Ansätze zur Optimierung von Geschäftsprozessen, die sich im Rahmen vielfältiger Projekte erfolgreich bewährt haben. Ziel ist es, administrative Bereiche, wie zum Beispiel Auftragsabwicklungsprozesse, Forderungswesen oder Angebotserstellung, verschwendungsfrei und effizient zu gestalten. Im Rahmen des Praktikertages werden die vom Lean Management Institut entwickelten Methoden, Analysetools und Optimierungsansätze anhand eines Simulationsspiels und ausgewählter Praxisbeispiele vertieft.

- 08.30 Begrüßung
- 08.45 Prozessorientierung als Grundlage erfolgreicher Unternehmensführung
Dipl.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Florian Giehler, WZL der RWTH Aachen
- 09.30 Kaffeepause
- 10.00 Lean Administration: Das Analyseverfahren
Theoretische Grundlagen von Lean Administration
Fünfsträngige Analytik – die Lean Administration Toolbox
- 11.00 Lean Administration hautnah erleben!
Simulationsspiel Lean Administration
- 12.30 Mittagessen
- 13.30 Lean Administration: Optimierungsansätze
Optimierungsansätze nach dem 10-Punkte-Plan
Vorgehen zur Durchführung von Lean Administration Projekten
- 15.30 Kaffeepause
- 16.00 Praxisbeispiele und Diskussion im „Lean Administration Showroom“
- 17.00 Ende des Workshops

Workshopleiter:

Dipl.-Päd. Kathrin Saheb, proLean Consulting AG, Düsseldorf
Dipl.-Ing. Matthias Sobinger, proLean Consulting AG, Düsseldorf

Veranstaltungsort:

WZL der RWTH Aachen, Manfred-Weck-Haus, Steinbachstr. 19, 52074 Aachen

Begleitprogramm – 11.-12. November 2009

Aachen ist eine Reise wert!

Empfehlen Sie Ihrer Begleitung unser Partnerprogramm.

Sollte Interesse bestehen, geben Sie bitte Ihre Telefonnummer bei der Anmeldung auf der letzten Seite an. Wir rufen Sie zurück.



Royal Spa Badewelt
(c) Sofitel Aachen Quellenhof

Royal Spa im Pullman Aachen Quellenhof

Mit einer einzigartigen Kombination von Licht und Wasser laden wir Sie herzlich zu vollkommener Entspannung ein. Wahre Entspannung bedarf Ruhe – Ruhe für Körper und Geist. Tauchen Sie ab in eine Welt der Ruhe und Entspannung mit 130 qm großem Pool, Biosauna, finnischer Sauna, Dampfsauna, Eisgrotte, Solarium, Healthbar sowie einem Fitness- und Ruheraum.

Dauer: Tageskarte

Kosten: € 30,-



Aachener Dom
(c) Andreas Herrmann / VVA

Kombinierte Dom- und Schatzkammerführung

Der Aachener Dom und die Domschatzkammer gehören zu den absoluten Highlights in Aachen – unentbehrlich für jeden Aachen-Besucher und Kulturliebhaber. Lernen Sie beides bei einer kombinierten Führung kennen!

Beginn: 10.00 Uhr

Dauer: ca. 1,5 Stunden

Kosten: ca. € 10,-



Marktplatz im Sommer
(c) Bernd Schröder / VVA

Altstadtführung

Aachens historische Altstadt lädt die Besucher zum Bummeln ein. Lassen Sie sich durch Gassen und über historische Plätze durch die fast 2000 Jahre alte Aachener Geschichte führen.

Erleben Sie Aachen in seinen Facetten: als moderne Stadt mit schönen historischen Bürgerhäusern, vielen alten und neuen Brunnen und unzähligen Geschichten rund um Dom und Rathaus.

Beginn: 15.00 Uhr

Dauer: ca. 1,5 Stunden

Kosten: ca. € 5,-



Rathaus
(c) Andreas Herrmann / VVA

Rathausführung

Das Aachener Rathaus ist kein Museum, es wird seit Jahrhunderten seiner Bestimmung entsprechend genutzt. Feierte Karl der Große hier bereits seine legendären Hallenfeste, tafelten später Könige und Fürsten im Krönungssaal, wird heute hier der berühmte Aachener Karlspreis verliehen. Erleben Sie ein gotisches Gebäude, barock ausgestattet, in dem bis heute der Oberbürgermeister sein Büro hat. Schöne Kopien der Reichskleinodien erinnern an über 30 Krönungen in Aachen.

Beginn: 10.00 Uhr

Dauer: ca. 1 Stunde

Kosten: ca. € 5,-

Es besteht natürlich auch die Möglichkeit, **Aachen auf eigene Faust zu erkunden.**

Lassen Sie sich durch die engen Gassen der Altstadt von Aachen treiben oder entdecken Sie historische Gebäude rund um den Dom.

Die Krämerstraße, der Dahmengraben und die Adalbertstraße laden zum ausgiebigen Shoppen ein. Einen entsprechenden Guide erhalten Sie an den Veranstaltungstagen am Tagungsbüro im Pullman Aachen Quellenhof.

Wir wünschen viel Spaß!

6. Aachener Management Tage Lean Management Summit

Wir bedanken uns bei
unseren Medienpartnern



Testen Sie 3 Monate Zukunft!

Als Publikation des renommierten M.I.T. (Massachusetts Institute of Technology) zeigen wir Perspektiven für wirtschaftliches Wachstum und geben wichtige Antworten auf die Fragen der Zukunft.

Drei aktuelle Hefte im kostenlosen Vorteils-Paket werden Sie überzeugen!

Vorteils-Einladung: Testen Sie jetzt 3 Ausgaben kostenlos.
www.technologyreview.de/lms

Partnern

Schuh & Co.
Komplexitätsmanagement

PRO LEAN
we mobilize your company



EXECUTIVE MBA
FÜR TECHNOLOGIEMANAGER

The logo icon for Executive MBA consists of three vertical bars of increasing height, resembling a stylized 'M' or a building facade.

RWTH INTERNATIONAL
ACADEMY
AACHEN UNIVERSITY

6. Aachener Management Tage

Lean Management Summit

Die Organisation

Veranstaltungsort

Pullman Aachen Quellenhof
Monheimsallee 52
52062 Aachen

Veranstaltungsgebühr

€ 1.680,- (Kongress – 11.-12. November 2009)
€ 2.140,- (Kongress und zwei Praktikertage – 10.-13. November 2009)
€ 1.845,- (Kongress und Praktikertag 1 – 10.-12. November 2009)
€ 1.845,- (Kongress und Praktikertag 2 – 11.-13. November 2009)
€ 650,- (nur Praktikertag – 10. oder 13. November 2009)
€ 1.300,- (beide Praktikertage – 10. und 13. November 2009)

Darin enthalten sind die Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausenerfrischungen sowie die Abendveranstaltung. Bitte zahlen Sie diese Gebühr erst nach Erhalt der Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung bis zu einer Woche vor der Tagung werden € 100,- für den Verwaltungsaufwand berechnet. Ansonsten wird die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

Anmeldung

Mit beigefügtem Anmeldeformular oder formlos bis zum 31. Oktober 2009 an das WZLforum, Aachen. Selbstverständlich ist eine vorläufige telefonische Reservierung möglich. Sollte die schriftliche Anmeldung nicht bis zum 31. Oktober 2009 bei uns eingegangen sein, so behalten wir uns vor, Ihren vorläufig reservierten Platz an einen anderen Interessenten zu vergeben. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.

Ihr Kontakt

WZLforum an der RWTH Aachen
Steinbachstraße 25
52074 Aachen
Frau Nina Sauermann, M.A.
Tel.: +49 (0)2 41 / 80 236 14
Fax: +49 (0)2 41 / 80 225 75
E-Mail: n.sauermann@wzl.rwth-aachen.de
URL: www.WZLforum.rwth-aachen.de

Unterkunft

Zimmerreservierungen können vorgenommen werden über den Verkehrsverein Bad Aachen e.V.
Aachen tourist service
Postfach 10 22 51
52022 Aachen
Tel.: +49 (0)2 41 / 180 29 50
Fax: +49 (0)2 41 / 180 29 30
E-Mail: incoming@aachen-tourist.de
URL: www.aachen-tourist.de/hotels

Anmeldung

Kongress

»6. Aachener Management Tage

Lean Management Summit«

10.-13. November 2009



Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme am Kongress »6. Aachener Management Tage – Lean Management Summit« an. *(Bitte Entsprechendes ankreuzen!)*

- € 1.680,- (Kongress – 11.-12. November 2009)
€ 1.480,- (Frühbucher bis zum 18. September 2009)
- € 2.140,- (Kongress + zwei Praktikertage – 10.-13. November 2009)
€ 1890,- (Frühbucher bis zum 18. September 2009)
- € 1.845,- (Kongress + ein Praktikertag – 10.-12. November oder 11.-13. November 2009)
€ 1.645,- (Frühbucher bis zum 18. September 2009)
- € 650,- (nur Praktikertag – 10. oder 13. November 2009)
- € 1.300,- (beide Praktikertage – 10. und 13. November 2009)

Ich melde mich zu folgendem Workshop an:

- Strategisches Management Lean Innovation Lean Administration Rüstzeitoptimierung

- Meine Begleitung möchte am Partnerprogramm teilnehmen.

Bitte rufen Sie mich unter folgender Nummer zurück

Name* _____

Vorname* _____

Titel _____

Firma / Institut* _____

Position _____

Abteilung _____

Straße / Postfach* _____

PLZ / Ort* _____

Land _____

Telefon* _____

Fax _____

E-Mail* _____

Unterschrift _____

Datum _____

*Daten erforderlich

Ich bin damit einverstanden, dass mein Name und meine Dienstanschrift in das Teilnehmerverzeichnis aufgenommen und für die Zwecke der Kongressorganisation informationstechnisch verarbeitet und gespeichert werden.

Bitte ausgefüllt zurücksenden an WZLforum an der RWTH Aachen, Steinbachstr. 25, 52074 Aachen oder per Fax an + 49 (0) 241 / 80 225 75 schicken. Bei mehreren Anmeldungen kopieren Sie bitte dieses Antwortformular. Außerdem gibt es die Möglichkeit sich online über www.wzlforum.rwth-aachen.de anzumelden.